

Literatura y medios en el siglo XIX

Presentación del número

En la [presentación del número 38](#) de esta revista (el primero dedicado a la “arqueología de medios” como campo de estudio teórico) nos preguntábamos por la posibilidad de generar nuevas articulaciones productivas entre los estudios sobre las tecnologías mediáticas y los estudios literarios. Varios años después, en este número, volvemos sobre la misma pregunta, pero a partir de un recorte más específico: el siglo XIX.¹

Justificar la importancia de ese período para pensar la relación entre literatura y medialidad es casi ocioso. Sabemos bien que mucho de lo que definió y movilizó las grandes revoluciones en los sistemas de información del siglo XX tuvo sus inicios en la centuria anterior con la invención del fonógrafo, la fotografía, el cine, la máquina de escribir, etc. Lo mismo podemos decir de los sistemas de comunicación transnacionales. Quizás sí vale la pena destacar, sin embargo, que

¹Hemos publicado varios números dedicados íntegramente al tema, [Luthor #38, 2018](#), [Luthor #42, 2019](#), [Luthor #50, 2021](#) y el actual [Luthor #56](#). En ellos hemos entrevistado a varios referentes del campo como Jussi Parikka, Erkki Huhtamo, Wolfgang Ernst y Richard Menke a los que sumamos el diálogo con Luis Sebastián Rossi [La galaxia Kittler en la Argentina](#) ([Luthor #54, 2022](#)). Fuera de esos monográficos publicamos varios artículos entre los que destacamos [Medialidad: encuentros entre los estudios de media y la literatura. Sobre la escuela alemana de teoría de medios](#), de Adalberto Müller y Erick Felinto ([Luthor #29, 2016](#)), [Fragmentos de un decurso borroso. Reflexiones sobre temporalidad y medios a partir de Dark](#), de Juan Manuel Lacalle y Manuel Eloy Fernández ([Luthor #35, 2018](#)), [De quinótrofos, vóxi-teradores y máquinas escribientes. La arqueología de los medios como crítica metahistórica en la literatura steampunk](#), de Alejandro Goldzycher ([Luthor #38, 2019](#)). A estas publicaciones agregamos dos capítulos de nuestro [podcast](#) así como la organización de la [Primera Jornada La arqueología de medios y los estudios literarios](#) en 2019 en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires y el seminario de grado [Literatura y arqueología de medios: teoría, crítica y ficción](#) dictado en dicha institución en 2021.

es todavía un período donde la centralidad de la palabra impresa (en libros o folletines) para la construcción de relatos, ficciones y mundos imaginarios era prácticamente indiscutida. Ya se ha estudiado muchas veces como esto cambiaría con el cine industrial primero y luego, mucho después, con la televisión.

En segundo lugar, aunque las patentes y las primeras manifestaciones de muchos de los medios que definirían las tecnologías de la información del siglo XX aparecieron en el XIX, las posibilidades que estas tecnologías terminarían encarnando estaban todavía abiertas. Dicho en otras palabras, existían, junto a los usos que luego se popularizarían y triunfarían en el mercado, muchísimas potencialidades para estos inventos que quedaron en fantasías, proyectos u objetos que hoy consideramos propios de un gabinete de curiosidades.

La literatura tuvo muchas veces la pulsión de relatar estos experimentos y fantasear con otros que nunca se llevarían a cabo. Pero además, ya el siglo XIX vio aparecer la pregunta por su supervivencia en un panorama de medios en plena transformación. Más de cien años después, la literatura persiste, pero la pregunta por su supervivencia, también.

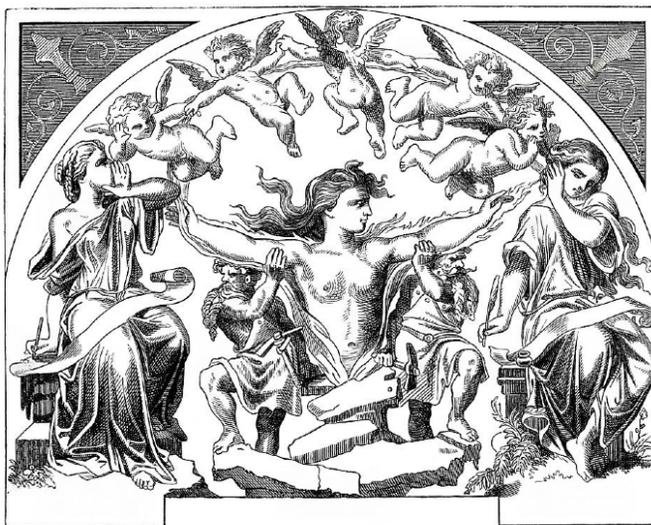
Este número extra largo de Luthor contiene cinco artículos originales, una entrevista y una traducción. El primer artículo, escrito por Jerónimo Ledesma lleva como título [“La perspectiva de medios para el estudio de la literatura del siglo XIX. Tres casos ‘románticos’ ingleses”](#) plantea las posibilidades que surgen cuando se enfocan textos literarios desde una “perspectiva de medios” y trabaja en este sentido con textos de Blake, Wordsworth y De Quincey. El segundo, a cargo de Inés de Mendonça se titula [“Las máquinas hablan. Interacciones entre escritura y aparatos de registro y reproducción de voces a fines del siglo XIX”](#), y se trata de una relectura de los imaginarios alrededor del gramófono en relación con las discusiones sobre el poder de los medios del presente. El tercero, de Maximiliano Brina ([“El telégrafo y la lira: mediaciones tecnológicas en la poesía española del siglo XIX”](#)) se ocupa de estos problemas en torno a la producción poética en la península ibérica y su lugar en los debates estéticos, tecnológicos y políticos. El último, escrito por Luciana Colombo [“La revolución tecnológica del siglo XIX tras el lente gótico: cuatro cuentos breves de Ambrose Bierce”](#) analiza una serie de relatos del autor norteamericano donde la ciencia aparece vinculada con fantasías sobre trastornos del tiempo y el espacio.

La [entrevista a Richard Menke](#), realizada por el equipo editor de la revista y

traducida por Mario Rucavado, puede leerse en una serie con [la que hicimos a Andrew Burkett](#), otro especialista en literatura y medialidad en el siglo XIX. A diferencia de Burkett, quien se especializa en el Romanticismo, Richard Menke centra sus investigaciones en el período victoriano. Por otro lado, y como es nuestra costumbre, vamos más allá de su especialización para preguntarle por los modos en los que articula metodológicamente los estudios de medios y la literatura.

Por último, este número incluye [una traducción al español del ensayo “El fin de los libros”](#) de Louis Octave Uzanne realizada por Tomás Yabar Bilbao. Este texto, que presenta un futuro en el cual la lectura será por completo reemplazada por los audiolibros y otros dispositivos tecnológicos. Lo acompañan las ilustraciones de Albert Robida, famoso por sus viñetas imaginativas sobre las formas de vida que tendrían lugar en el siglo XX.

Esperamos que este número, más voluminoso que la mayoría de los que hemos publicado en estos 12 años de Luthor, sirva para abrir y profundizar líneas de diálogo entre el análisis literario, la historiografía de la literatura y las tecnologías de almacenamiento y el procesamiento de información que no han dejado de ganar terreno e importancia desde el siglo XIX.



Grabado y alegoría de la telegrafía, 1870.